



# IRIDE



European  
Patent  
Office





## Il nuovo modo di comunicare

IRIDE è un sistema innovativo, progettato per creare nuovi spazi pubblicitari, dando vita al primo circuito di affissioni all'interno della farmacia.



## Crea nuovi spazi di comunicazione

IRIDE rivoluziona ed utilizza un'area importante ed estremamente attrattiva per il cliente: **l'area delle cassettiere**.

IRIDE permette di usufruire di **nuovi spazi di comunicazione visiva** sino ad oggi mai utilizzati, uscendo dalla grande quantità di POP che invadono la farmacia.



## Maggiori opportunità di vendita

IRIDE permette di far risaltare la **professionalità del farmacista**, che guida il consumatore nella scelta dei prodotti o dei servizi pubblicizzati. Aiutati dalla comunicazione sulle cassette, sarà possibile **incrementare le vendite** dei prodotti grazie ai meccanismi di impulse buying.





## Cambia il modo di fare marketing

Solo con **IRIDE** si potrà godere della forza di **un marketing condiviso e coordinato** con le campagne pubblicitarie multicanale (IRIDE, TV, riviste, radio, ecc.) migliorando le performance in termini di vendite.

Ogni cassettera della farmacia sarà dotata di una **grafica creata su misura**, trasformando questo strumento in un potente strumento per ottimizzare la comunicazione dei vostri servizi e della vostra professionalità.



## Il frontale IRIDE

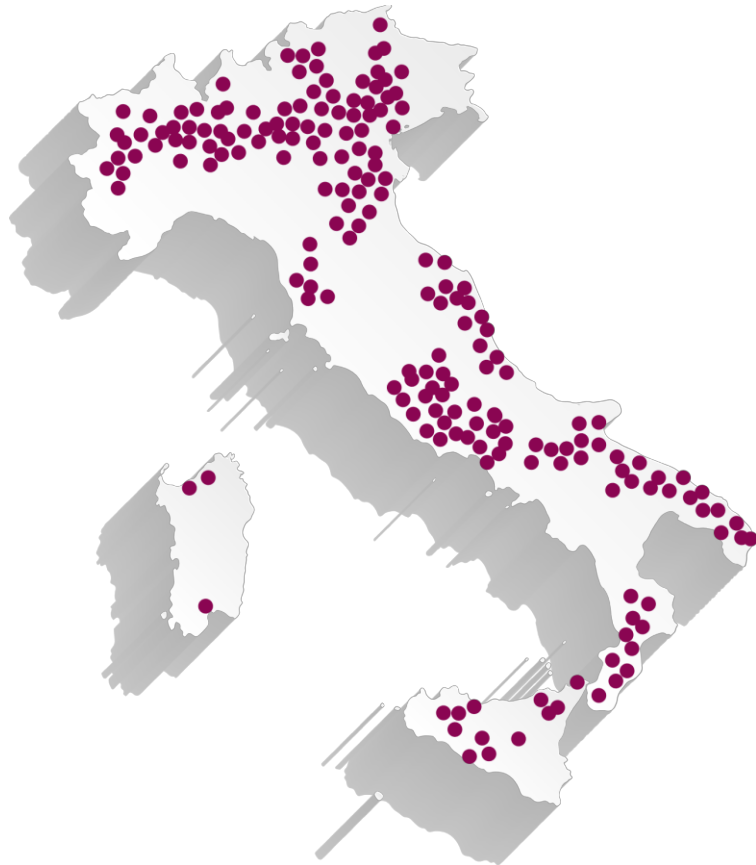
IRIDE è un frontale innovativo e brevettato, dall'incredibile semplicità d'uso ed ergonomia. Realizzato in *resistente acciaio verniciato*, è progettato per accogliere l'insero intercambiabile, veicolo di messaggi pubblicitari.



## Come diventa un Media

Ogni frontale IRIDE del cassetto diventa una **tessera di una campagna pubblicitaria**: l'unione dei singoli cassettei andrà a creare la più grande affissione che si può ottenere all'interno di un punto vendita.

Nessun altro canale media è in grado di dare tale visibilità a quello che si vuole comunicare!



## Comunicazione unica

- Superficie media di 4 metri<sup>2</sup>
- Distribuzione su tutto il territorio nazionale
- Primo circuito di affissioni all'interno del punto vendita



Il personale di **VIOLA** si occuperà di tutte le fasi relative alla sostituzione dei frontali preesistenti con i nuovi frontali **IRIDE**, e prevede:



Analisi della visibilità e della struttura della cassettera



Progettazione e produzione dei frontali **IRIDE** dedicati alla farmacia e cassettera



Sviluppo del file grafico creato ad hoc in base alle esigenze delle farmacie



Il giorno d'installazione, concordato in base alle esigenze del farmacista, richiede mediamente mezza giornata, con farmacia aperta e funzionante



I frontali preesistenti verranno imballati con cura in appositi scatoloni e rimarranno di vostra proprietà

L'intervento non richiede alcuna modifica dei cassettei e nemmeno **interventi di muratura**.



Prima



Installazione



Dopo



Prima

Dopo

Le quattro **Farmacie Comunali di San Donato Milanese** hanno deciso di aderire a **IRIDE**: dopo un'analisi di come e cosa volevano comunicare, abbiamo creato una grafica ad hoc coordinata con il loro sito internet e unica per tutte le 4 farmacie.

In questo modo hanno potuto ottenere:

- **Comunicazione integrata** tra le farmacie che fanno parte dello stesso gruppo territoriale
- Utilizzo di **uno spazio mai utilizzato** prima per l'autopromozione della farmacia
- **Rafforzamento ed espressione del legame** della farmacia al gruppo comunale
- **Un rientro in termini di immagine**, generato dal punto vendita più accattivante e moderno

**Quanto sarà efficace**  
la tua comunicazione in farmacia?





In farmacia entrano in media  
**220 persone al giorno\***



La campagna con **IRIDE**  
raggiunge il **100%** dei contatti  
che entrano nel punto vendita

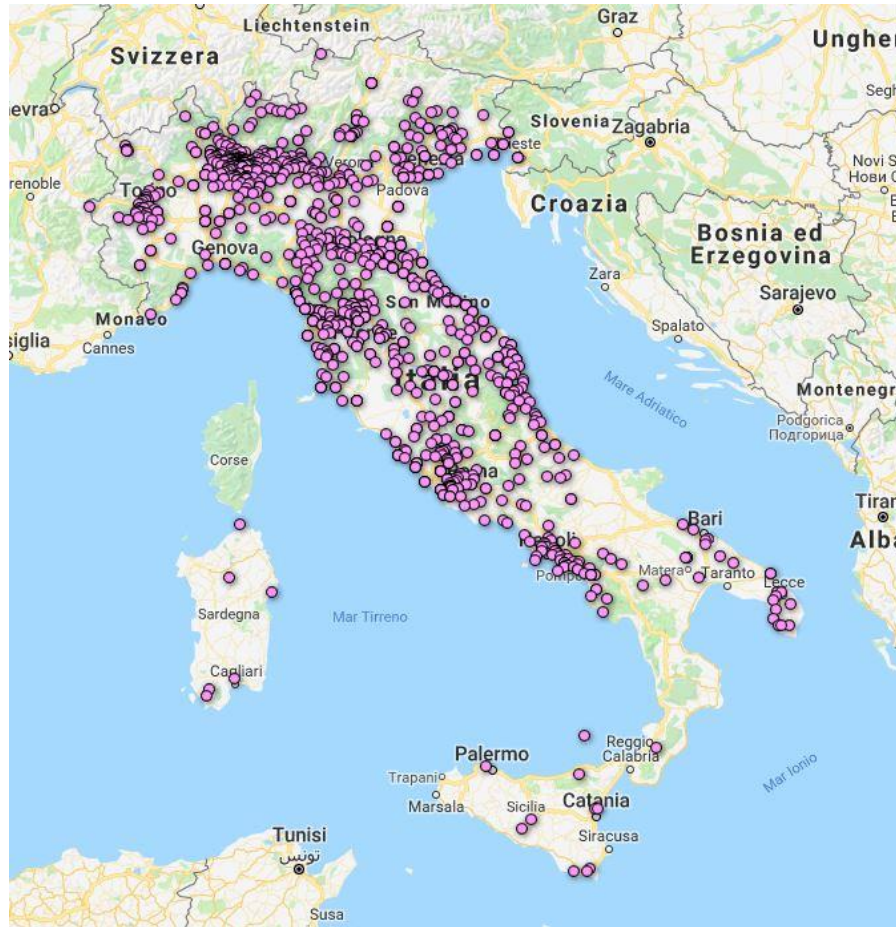


La campagna su **IRIDE**  
raggiunge almeno **220**  
potenziali clienti al giorno

Con **IRIDE** si possono raggiungere fino a  
**5500 contatti in 1 mese!**







Massima visibilità

Focus sul punto vendita più caldo  
della farmacia

Attenzione prolungata



Massima efficacie della comunicazione

Con IRIDE,  
promuovere la farmacia  
non è mai stato così facile.