

Misure ad hoc per far fronte all'emergenza

Le aziende di ogni settore, per far fronte alla pandemia di Covid-19, sono state per lo più costrette a reinventarsi e vestire nuovi panni. Per alcune, però, è stato in qualche modo più semplice, in quanto già da tempo rivestono un ruolo importante nel settore sanitario. È il caso di Effefarma, brand di Farmaeffe specializzato nella progettazione e nella fornitura di arredamenti per farmacie e parafarmacie.

IL GIRO DI AFFARI

Il marchio ha avuto modo di accrescere il proprio prestigio in oltre sessant'anni di collaborazione con primarie aziende di arredamento professionale del settore. Il suo core business è sempre stato l'ideazione e la realizzazione di arredamenti per farmacie sul mercato nazionale e concept-store per catene di farmacie su quello internazionale. A consentire al brand di raggiungere il posizionamento odierno è stata soprattutto la lunga esperienza nella scelta dei materiali costruttivi. Per scegliere i più performanti, l'azienda ha instaurato importanti partnership con i migliori produttori di componentistica. Tale ruolo ha permesso al marchio di contribuire anche all'evoluzione funzionale dei tradizionali prodotti di arredo specifici per la farmacia. La gamma di prodotti che ne è derivata è così, a tutti gli effetti, ai vertici della competitività del settore per rapporto qualità/prezzo. Al servizio delle aziende clienti viene poi messo un ufficio tecnico composto da professioni-

sti esperti e competenti, in grado di supportare le esigenze del farmacista nell'ideare e realizzare uno spazio lavorativo che sia allo stesso tempo efficiente, confortevole e produttivo, dimostrandosi all'altezza delle attuali tendenze commerciali del settore.

VERSO IL FUTURO

Nonostante abbia un'identità consolidata e una lunga esperienza, Effeforniture continua a investire nell'innovazione tecnologica e nella ricerca, al fine di fornire complementi e dispositivi che soddisfano le esigenze dei farmacisti e dei clienti ultimi. In corrispondenza con l'accelerare della pandemia di Covid-19, il brand ha iniziato a implementare la propria scorta di dispositivi sanitari, dalle mascherine ai gel igienizzanti, senza dimenticare dispenser e schermi protettivi, al fine di contrastare la diffusione del virus.

In particolare, i separatori sono stati creati per salvaguardare i farmacisti, fronte primario del rapporto tra sistema sanitario e cittadini. Lo schermo può essere posizionato sul banco del locale senza il bisogno di ancoraggi permanenti, grazie ai suoi piedi in plexiglass. In questo modo, permette agli operatori di mantenere ad una distanza di sicurezza adeguata dai clienti, prevenendo il possibile scambio di batteri mediante saliva, starnuti, tosse. Il passaggio dei farmaci, avviene attraverso una fessura centrale (40x10cm). Per gli altri ambienti pubblici, come locali e aziende, così co-



LA SOCIETÀ RIFORNISCE I CLIENTI ANCHE TRAMITE SHOP ONLINE

me per quelli privati, il marchio ha pensato anche a rifornirsi di dispenser - indispensabili secondo quanto scritto nel decreto "Salva Italia" - e gel igienizzanti a base alcolica, per abbattere la concentrazione di virus e batteri. Tutti i dispositivi sono acquistabili attraverso la piattaforma online dell'azienda, al sito www.efeeforniture.com.

IMPORTANTI SVILUPPI

Effeforniture non si limita però a pensare esclusivamente all'emergenza attuale. Il suo staff di ricercatori ha iniziato a ideare un progetto innovativo che riguarda i sistemi di raccolta delle mascherine usate. L'obiettivo, infatti, è quello di trovare il modo migliore per lo smaltimento di questi materiali, tra carta, tessuto ed elastici (si conta che ne verranno buttate circa 40 milioni al giorno), pensando tanto alla necessità di renderle innocue, dal punto di vista batteriologico, quanto alla salvaguardia dell'ambiente.



> I LOCALI DIVENTANO COMUNICATIVI ED EMOZIONALI

Un restyling creato su misura

È sicuramente la capacità di rispondere nel modo migliore a ogni esigenza, che determina il valore di ogni attività, anche quelle parafarmaceutiche. Tuttavia, la gamma dei prodotti messi a disposizione non è l'unica cosa che conta. Le persone si rivolgono al proprio farmacista di fiducia non solo per acquistare medicinali e altri beni, ma anche per avere un consiglio professionale e un contatto umano. In questa dinamica un ruolo fondamentale è riservato all'accoglienza dell'ambiente. Si tende a sottovalutare l'arredamento delle parafarmacie, ma un'oculata organizzazione dello spazio permette di suscitare emozioni e trasformare la percezione che si ha del locale. Effeforniture si propone come interlocutore di quanti desiderino fare un restyling della propria attività, progettando nuovi interni moderni e allo stesso tempo efficienti.

Durante l'intervento nulla è lasciato al caso. Dopo una prima raccolta delle informazioni, che avviene attraverso il dialogo con i clienti al fine di comprendere le esigenze del farmacista, i punti di forza della parafarmacia e le aree da migliorare, si passa alla progettazione degli spazi. Viene proposto un layout della pianta del locale, così da definire la distribuzione degli arredi nello spazio. In questo modo si riesce a creare il miglior percorso d'acquisto, così da stimolare il cliente a visionare tutta l'offerta merceologica, trovandosi allo stesso tempo a suo agio, in un ambiente ordinato, luminoso e armonico nella scelta dei colori, degli arredi e della comunicazione. I consumatori potranno così godere di un'atmosfera emozionale e, allo stesso tempo, utilizzare al meglio la farmacia, strutturata pensando anche alle loro esigenze.

